

Plan de Acción 2020 -2024



Clúster **Marítimo Naval** Cádiz





Misión

Representar y defender los intereses de las empresas del sector marítimo naval gaditano, liderando la colaboración entre sus miembros y mejorando la competitividad del sector andaluz, abriendo la ventana de Cádiz al mundo

Visión

Ser una organización reconocida por su liderazgo como interlocutora única, que actúa como catalizador para la mejora de la competitividad y el crecimiento del sector marítimo naval andaluz, bajo un contexto de gestión empresarial avanzado

Valores

- Capacitación
- Cooperación
- Credibilidad
- Sentido de pertenencia
- Innovación
- Universalidad





- 1 | Comisión de Financiación y Captación
- 2 | Comisión de Formación y Capacitación.
- 3 | Comisión de Promoción y Relaciones Institucionales
- 4 | Comisión de Servicios.
- 5 | Comisión de Innovación Tecnológica.
- 6 | Comisión de Comisión de Desarrollo de Negocio





1 | Comisión de Financiación y Captación

Objetivos:

1. **Crecer y consolidar el CMNC como entidad referente del sector marítimo naval de la Bahía de Cádiz.**
2. **Incrementar el número de asociados, con el fin de ser más representativos.**
3. **Abrir el CMNC dando entrada a entidades multisectoriales, grupos de interés y patrocinadores.**
4. **Fortalecer el posicionamiento del CMNC como organización.**
5. **Garantizar la viabilidad económica del CMNC.**
6. **Conocer las capacidades del Cluster para alinearlas con los Planes de Capacitación e Innovación**



1 | Comisión de Financiación y Captación

Acciones:

1. Realizar jornadas de promoción del CMNC y captación de nuevos socios.
2. Realizar un Manual de Acogida para el socio.
3. Contratar una Consultoría para el estudio de nuevas líneas de actuación o incentivos que coadyuven a generar ingresos.
4. Potenciar la Formación, capacitación e Innovación.
5. Concertar convenios de colaboración con entidades y organizaciones públicas y privadas, financieras, patrocinadores, etc.



2 | Comisión de Formación y Capacitación.

Objetivos:

- 1. Promover el conocimiento y el aprendizaje en beneficio de las empresas del sector marítimo naval.**
- 2. Mejorar la capacitación y las competencias de los profesionales del sector y a todos los niveles de las empresas.**
- 3. Incorporar la cultura de la comparación de buenas prácticas con otras entidades.**
- 4. Impulsar la cultura de la gestión de la calidad y la mejora continua**
- 5. Fomentar las acciones de formación cruzada entre socios del CMNC.**
- 6. Impulsar el desarrollo tecnológico de los socios.**
- 7. Impulsar el desarrollo de la gestión digital de los socios (desarrollo 4.0).**



2 | Comisión de Formación y Capacitación.

Acciones:

- 1. Contratar una Consultora para realizar un estudio actualizado comparativo entre las capacidades de las empresas socias y las necesidades de la Industria Naval y Offshore.**
- 2. Contratar una Consultora para la elaboración del Plan de Formación y Capacitación en atención a las necesidades de la Industria. Formación a medida. Formación en gestión empresarial.**
- 3. Concertar convenios de colaboración entre el CMNC y la Universidad de Cádiz. El CMNC como nexo unión entre la UCA y las empresas y entidades socias.**
- 4. Alcanzar acuerdos y fórmulas de financiación con entidades financieras para acciones formativas de capacitación de las empresas socias.**



3 | Comisión de Promoción y Relaciones Institucionales

Objetivos:

1. **Potenciar la presencia de la marca CMNC en el sector.**
2. **Gestión de Comunicación del CMNC**
3. **Fortalecer las Relaciones Institucionales.**
4. **Coordinar acciones con agentes dinamizadores: AGENCIA IDEA, EXTENDA, CAMARA DE COMERCIO, C.E.C., CME, .. etc.**
5. **Fomentar sinergias mediante la relación con otros Clústeres nacionales e internacionales.**



3 | Comisión de Promoción y Relaciones Institucionales

Acciones:

1. Establecer una agenda de reuniones con todos los socios.
2. Establecer una agenda de reuniones institucionales con administraciones y organizaciones públicas y privadas, de carácter local, regional, nacional e internacional para difundir el CMNC.
3. Establecer reuniones y alcanzar acuerdos con otros Clústeres con intereses comunes.
4. Contratar una agencia de comunicación para estudio e implementación de acciones de divulgación/promoción del CMNC.
5. Puesta en marcha y potenciación de una INTRANET en la web del CMNC, destinada a la mejora de la comunicación con socios.



4 | Comisión de Servicios.

Objetivos:

- 1. Profesionalizar la gestión del Clúster. Dotar al Clúster de capacidad de gestión.**
- 2. Crear el Servicio de Asesoría Jurídica.**
- 3. Prestar apoyo en la gestión de la financiación, subvenciones y acciones comerciales.**
- 4. Captar, analizar y difundir información sectorial y empresarial (Observatorio Naval, Unidad de Tendencias Navales.)**



4 | Comisión de Servicios.

Acciones:

1. **Contratar un/a Gestor.**
2. **Contratar la Gestión Administrativa.**
3. **Contratar una Asesoría Jurídica.**
4. **Alcanzar acuerdos y fortalecer los ya existentes con Agencia IDEA, EXTENDA, Cámara de Comercio, C.E.C., etc.**



5 | Comisión de Innovación Tecnológica.

Objetivos:

- 1. Vigilar las nuevas tendencias en innovación tecnológica y en fabricación avanzada para implementar acciones formativas en estas áreas del conocimiento y prácticas de gestión.**
- 2. Incorporar la I+D+i como estrategia de futuro para mejora de procesos y productos en nuestras empresas.**
- 3. Propiciar la presencia permanente del Clúster en el Centro de Fabricación Avanzada.**





5 | Comisión de Innovación Tecnológica.

Acciones:

1. **Crear el Área de Vigilancia de tendencias tecnológicas.**
2. **Fomentar la creación de Grupos de Trabajo orientados a la participación conjunta en proyectos de interés mutuo.**
3. **Realizar acciones de Benchmarking: visitar empresas tecnológicamente innovadoras.**
4. **Contratar una consultoría para realizar un estudio de mercado sobre innovación tecnológica.**





6 | Comisión de Comisión de Desarrollo de Negocio

Objetivos:

1. **Dinamizar las relaciones comerciales de los asociados del CMNC en los mercados Naval, Offshore y Energía Azul.**
2. **Potenciar la internacionalización de los socios del CNMC.**
3. **Detectar oportunidades de negocio y nuevos nichos de mercado.**



6 | Comisión de Comisión de Desarrollo de Negocio

Acciones:

1. **Participar en Ferias Nacionales e Internacionales.**
2. **Realizar misiones comerciales directas e inversas.**
3. **Conocer las capacidades, recursos y potencial de cada empresa socia del CMNC.**
4. **Creación del Grupo de Trabajo de Eólica Marina, Energías Renovables Marinas.**



Previsión de gastos.
Ejercicio 2020.

92	73 583	62	63	1 852
862	429	3 054	135	110
63	3 494	138	293	75 262
440	95 153	720		63
				455



1. Gastos Comisión de Servicios (Gastos de Estructura)

1. Personal Administrativo:	7.000€
2. Gastos corrientes: (Alquiler de oficinas, salones, mobiliario, ofimática, material de oficina, cánones, etc.)	12.000€
3. Asesorías Técnica, Legal, Contable, Financiera:	20.000€
1. Otros Gastos: (Incluye protección de datos, gastos de envío, comisiones, dietas, desplazamientos de equipos de trabajo, reuniones institucionales, material institucional, mantenimiento informático-web, gastos bancarios, seguros, etc.)	10.560€
SUBTOTAL	49.560€



2 . Gastos Comisión de Financiación y Captación

1.Jornadas de promoción del CMNC y captación socios

2.Organización INDUSTRY DAY

3.Realizar un Manual de Organización y acogida del socio a CMNC.

4.Contratar consultora para nuevas líneas de actuación del CMNC.

SUBTOTAL

13.500€



3. Gastos Comisión de Formación y Capacitación

1. Contratar consultora elaborar estudio capacidades/necesidades Industrial

2. Contratar consultora Plan de Formación adaptado a necesidades

SUBTOTAL

9.500€



4. Gastos Comisión de Promoción y Relaciones Institucionales

1. Contratación Agencia de Comunicación

2. Puesta en funcionamiento de INTRANET Web CMNC

3. Coordinación con otros Clústeres.

SUBTOTAL

8.600€



5. Gastos Comisión de Innovación Tecnológica

1. Vigilancia de Tendencias Tecnológicas

2. Grupos de trabajo para Proyectos Conjuntos

3. Benchmarking. Visitas a empresas tecnológicas, excelentes, innovadoras

4. Contratar consultora para estudio de mercado innovación tecnológica.

SUBTOTAL

14.500€



6 .Gastos Comisión de Desarrollo de Negocio

1.Participación en Ferias nacionales/internacionales del Sector

2.Misiones comerciales directas e inversas

SUBTOTAL

4.340€



7 . Gastos pendientes anteriores ejercicios

Devolución a IEDT y pago a CEC

7.000€

8. Cuotas de socios:

23.500€

9. Subvenciones:

100.000,00 €



PREVISIÓN DE GASTOS 2020	
1. Gastos Comisión de Servicios (Gastos de Estructura)	49.560,00 €
2. Gastos Comisión de Financiación y Captación	13.500,00 €
3. Gastos Comisión de Formación y Capacitación	9.500,00 €
4. Gastos Comisión de Promoción y Relaciones Institucionales	8.600,00 €
5. Gastos Comisión de Innovación Tecnológica	14.500,00 €
6. Gastos Comisión de Desarrollo de Negocio	4.340,00 €
7. Gastos pendientes anteriores ejercicios	7.000,00 €
PREVISIÓN INGRESOS 2020	
8. Cuotas de socios:	23.000,00 €
9. Subvenciones	100.000,00 €
RESULTADO TOTAL EJERCICIO	16.500,00 €



Gracias

José Luis García Zaragoza :

650 924 249