

# Informe Anual 2017

*Asamblea General*

*9 de Mayo 2018*



Clúster **Marítimo Naval** Cádiz

---

## **Cluster MarítimoNaval Cádiz**

Avda. Marconi, núm. 37

Edificio MA'ARIFA

11011 Cádiz

[www.clusternavalcadiz.es](http://www.clusternavalcadiz.es)

[info@clusternavalcadiz.es](mailto:info@clusternavalcadiz.es)

Teléfono: (+ 34) 956 290919

# índice

01.	Identidad .....	4
02.	Actividad Institucional.....	8
03.	Comisiones de trabajo.....	13
04.	Cuentas .....	17

# 01. Identidad

El CLÚSTER MARÍTIMONAVAL CÁDIZ, en adelante CMNC, es una organización sin ánimo de lucro, eminentemente empresarial, constituida en Cádiz el 31 de julio de 2015, con el fin de promover, impulsar, dinamizar y desarrollar el sector marítimo naval de la provincia de Cádiz, aunque estatutariamente amplía su ámbito de actuación a la comunidad autónoma de Andalucía.

Fundado y promovido por la FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (FEMCA), NAVANTIA, CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÁDIZ (CEC), LA AGENCIA IDEA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA y la UNIVERSIDADE DE CÁDIZ (UCA).



Además de sus fundadores, a cierre del ejercicio 2017, integran al Clúster MarítimoNaval Cádiz las siguientes administraciones, organizaciones y empresas:





El Clúster MarítimoNaval de Cádiz representa a:



Los órganos de gobierno del Clúster lo conforman la **ASAMBLEA GENERAL**, integrada por la totalidad de los asociados, que es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y a ella le corresponde, entre otras, la aprobación de las Cuentas anuales y de actividades de la Asociación, así como la elección de los integrantes de la Junta Directiva.

A lo largo de 2017 se han llevado a cabo 2 Asambleas; una General Ordinaria para la aprobación de la memoria y cierre presupuestario 2016 y aprobación del plan de acción y presupuestos 2017 y una General Extraordinaria para la aprobación de la propuesta de modificación de los estatutos del Clúster, celebradas ambas el día 25 de noviembre.

La **JUNTA DIRECTIVA**, que es el órgano de gobierno del CMNC, encargado de llevar a cabo la política de acción decidida por la Asamblea General, así como de establecer las estrategias necesarias para su mejor consecución.

- PRESIDENTE: D. José M<sup>a</sup> Camacho García (FEMCA)
- VICEPRESIDENTE: D. Pablo López Díez (NAVANTIA)
- TESORERA: Dña. Carmen Romero Matute (CEC)
- SECRETARIO: D. José Muñoz Flores (FEMCA)
- VOCAL 1: Dña. Rosa Mellado (AGENCIA IDEA)
- VOCAL 2: D. Javier Fernández Pérez (UCA)
- VOCAL 3: D. Antonio Fernández Jove (FDEZ JOVE)
- VOCAL 4: D. José Luis G<sup>a</sup> Zaragoza (AINE)



La **COMISIÓN PERMANENTE**, órgano que tiene carácter de delegada de la Junta Directiva, con la función de aportar dinamismo a las decisiones cotidianas del Clúster, realiza las actividades que le sean encomendadas para el cumplimiento de los fines del Clúster y, en especial, preparar informes y propuestas a presentar a la Junta Directiva y coordinar la labor de las comisiones de trabajo.

Actualmente la integran:

- PRESIDENTE: D. José M<sup>a</sup> Camacho García (FEMCA)
- VICEPRESIDENTE: D. Pablo López Díez (NAVANTIA)
- SECRETARIO: D. José Muñoz Flores (FEMCA)
- VOCAL 1: Dña. Rosa Mellado (AGENCIA IDEA)

La Junta Directiva y la Comisión permanente se han reunido los días 26 de abril, 14 y 30 de junio, 5 de julio, 22 de septiembre y 11 de octubre, para abordar fundamentalmente estas cuestiones:



Y las **VOCALÍAS**, que asumen el liderazgo de las comisiones de trabajo desde un rol más técnico y con visión estratégica, representadas por un miembro de la Junta Directiva:

- VOCALÍA COMISIÓN CAPACITACIÓN: D. José Muñoz Flores (FEMCA)
- VOCALÍA COMISIÓN INNOVACIÓN: D. Javier Pérez Fernández (UCA)
- VOCALÍA COMISIÓN INTERNACIONALIZACIÓN: D. José Luis G<sup>a</sup> Zaragoza (AINE)

# 02. Actividad Institucional

La actividad institucional del Clúster MarítimoNaval Cádiz durante este año ha ido encaminada al fortalecimiento y posicionamiento del Clúster, incluyendo:

## Reuniones Institucionales

Con representantes de ayuntamientos e instituciones para presentar la actividad institucional del CMNC y defender los intereses del sector marítimo naval. Como resultado destacamos, entre otras, la incorporación como socio del Clúster del Excmo. Ayuntamiento de Cádiz y la solicitud por parte de la Delegación de Empleo de la elaboración de una propuesta formativa en el ámbito naval para su incorporación en el catálogo de especialidades formativa de empleo.

## Celebración Jornadas

y conferencias de relevancia para el sector. Destacamos la celebración, el 27 de enero de 2017, de las Jornadas **“Industria 4.0: Estrategia de Navantia y su aproximación a las empresas de la cadena de suministro”**, inaugurada por nuestro presidente D. José M<sup>a</sup> Camacho y que contó con la participación de más de 150 representantes del sector naval, la Universidad de Cádiz, técnicos, profesionales y directivos.

Su ponente, D. Ángel Recamán, director del Centro Tecnológico Romero Landa de Navantia, está considerado como uno de los mayores expertos en estrategias de Industria 4.0, incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, robótica, impresión 3D, realidad virtual, analítica de datos... La clausura de la jornada la realizó el director de Navantia Bahía de Cádiz y vicepresidente del Clúster, D. Pablo López Díez.

El día 10 de febrero de 2017, celebramos en las instalaciones de Navantia, la Jornada sobre **“Metodologías de Evaluación del Desempeño de las Industrias Auxiliares del Sector Naval”**. En esta ocasión, la ponente Dña. Rosario Castañeda Florez, Jefa de Prevención de Riesgos Laborales en el Astillero de San Fernando, expuso los requisitos de los clientes en relación a la cadena de suministro, las metodologías de evaluación del desempeño e informó de la evolución de la siniestralidad en Navantia y del procedimiento de evaluación y clasificación de proveedores.



El 4 de mayo de 2017 tuvieron lugar las Jornadas sobre **“Mejores prácticas coreanas”**, en la que se presenta la experiencia de Navantia con el desarrollo del acuerdo de colaboración con el astillero coreano DSME. En ellas los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer, de la mano, de D. Manuel Porrúa, jefe de la sección de soldadura técnica de Navantia, las buenas prácticas extraídas de su visita a los astilleros coreanos.

El año termina con la celebración en la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz, del Curso sobre **“Visión Artificial 3D aplicada a la industria. Control de Calidad y VGR (Vision Guide Robotics)”**.

**Presencia  
institucional**

En ferias, congresos y eventos de interés para el sector. El Clúster MarítimoNaval Cádiz estuvo presente, de la mano de la Agencia IDEA, junto con un total de 11 empresas de la provincia (Airmat, Abance, Cambel, Elecarn, Intec-heat,

Kaefer, NS Lourdes, Proelsur, Surcontrol, Verlicoa y Tincasur) en la **World Maritime Week**, celebrada en Bilbao los días 28, 29 y 30 de marzo.



El Cluster contó con dos stands unidos donde se difundió material informativo y proyectaron vídeos corporativos también de sus asociados. La agenda institucional permitió mantener encuentros B2B con otras empresas y entidades de interés para el sector, en aras a propiciar el conocimiento de nuestra entidad y de las capacidades de las empresas que lo conforman.

El Cluster MarítimoNaval Cádiz asiste también a Feria **Nor-Shipping de Noruega**, con el objetivo de conocer la actualidad del sector e identificar oportunidades de mercado para las empresas del sector marítimo y naval. En esta ocasión lo hace de la mano de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Al evento también asisten otras empresas del CMNC como son Abance Ingeniería y Servicios, Buqueland, Proelsur, Tincasur y Verlicoa.

## Firma de convenios

En este apartado adquieren especial importancia, por un lado, la firma del nuevo Convenio de Colaboración con la Excma. Diputación de Cádiz para el mantenimiento de las actividades y para la elaboración de la **Planificación Estratégica** del CMNC. Y de otro, el Convenio de Colaboración firmado con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) para la elaboración de la **Estrategia para la internacionalización del Clúster Marítimo Naval**.

Para el primer caso, la elaboración del Plan Estratégico se ha constituido un Equipo Guía de Planificación conformado por la Comisión Permanente de la Junta Directiva y personas claves de la organización, que han liderado su proceso de elaboración.

Ha sido un proceso de participación y consenso entre todos los miembros, para definir e impulsar cuáles van a ser nuestras prioridades en los próximos tres años. El CMNC desea ser una organización proactiva, que dé respuesta a las necesidades y expectativas de sus clientes, que se caracterice por la calidad en la gestión, con una presencia más activa en el entorno y con acciones que fortalezcan el conocimiento y la representatividad del propio CMNC y de las empresas y organizaciones que representa.

## MISIÓN

Representar y defender los intereses de las empresas del sector marítimo naval gaditano, liderando la colaboración entre sus miembros y mejorando la competitividad del sector andaluz, abriendo la ventana de Cádiz al mundo.

## VISIÓN

Ser una organización reconocida por su liderazgo como interlocutora única, que actúa como catalizador para la mejora de la competitividad y el crecimiento del sector marítimo naval andaluz, bajo un contexto de gestión empresarial avanzado

## VALORES

Capacitación  
Innovación  
Cooperación  
Universalidad  
Credibilidad  
Sentido de pertenencia

Se han identificado 4 líneas estratégicas:

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ORGANIZACIÓN**

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2: ESTRATEGIA**

**LÍNEA ESTRATÉGICA 3: COMUNICACIÓN**

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4: CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN**

**LÍNEA ESTRATÉGICA 5: COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN**

# 03. Comisiones de Trabajo

## COMISIÓN DE CAPACITACIÓN



*Necesidades*

**La demanda de Necesidades de Capacitación del Sector Naval y Offshore de la Provincia de Cádiz marca la agenda de esta Comisión.**

Dando continuidad al trabajo iniciado a lo largo del 2016, la Comisión de Capacitación ha trabajado a lo largo del año para obtener de las administraciones públicas una respuesta a las necesidades formativas del sector.

En el seno de la mesa empresarial para la capacitiación que contó con la presencia de Dña. Gema Pérez Lozano, se ha realizado una propuesta al catálogo actual de formación para el empleo de su delegación territorial para incorporar nuevas especialidades y modificar las existentes para responder a las actuales demandas formativas en el sector naval.



Comisión liderada



En la propuesta se recoge, entre otros, contenido específico de Calderero Industrial, Tubero o mecánico de sistemas fluido-mecánicos automatizados y la incorporación de contenidos transversales como terminología Naval, lectura e interpretación de planos, Inglés Técnico Naval y formación vinculada a la incorporación de la tecnología de la Industria 4.0,

## COMISIÓN DE INNOVACIÓN



Constituida a lo largo del 2016, la Comisión de Innovación se ha centrado en este periodo en:

La celebración de Jornadas y Cursos de interés para el sector.

- Dinamización de los grupos de robótica y soldadura.



- Apoyo a proyectos de innovación, como el Proyecto Robsold.

- Constitución el día 8 de marzo de 2017 del Grupo de trabajo de pintura cuyas principales líneas de trabajo giran en torno a la preparación de superficies, propuestas de esquema estándar de aplicación y tecnologías de aplicación, impacto

medioambiental de contaminantes, mejora de los procesos y materiales y su impacto en la reducción de costes.



Corresponde a la Universidad de Cádiz el liderazgo en el seno del Clúster MarítimoNaval de Cádiz, de la Comisión de Innovación.

## INTERNACIONALIZACIÓN



El 7 de abril de 2017 se constituye esta comisión con el objetivo de que el Clúster sea una entidad reconocida a nivel internacional como referente e interlocutor del sector marítimo y naval de la provincia de Cádiz. La misión de la comisión es propiciar la presencia y visibilidad internacional del Clúster y sus entidades asociadas, para ampliar el mercado y las oportunidades de negocio del sector marítimo naval de Cádiz.

Las líneas de trabajo establecidas para este año son:

- Desarrollar el Acuerdo de Colaboración firmado con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).
- Potenciar la marca Clúster MarítimoNaval Cádiz a nivel internacional.
- Promover la presencia del Clúster y sus entidades asociadas en foros nacionales e internacionales.



Por este motivo se propició la asistencia a la World Maritime Week de Bilbao en marzo de 2017 y a la Norshipping de Oslo, mayo 2017.

Pero sin lugar a dudas, la actividad fundamental de esta comisión ha venido dada por la firma del convenio de colaboración con EXTENDA para realizar un análisis del sector y diagnóstico de Internacionalización.

# extenda

Con este motivo, se reúne la Comisión de Internacionalización el 19 de julio de 2017 para conocer la metodología, el contenido y objetivos del estudio para identificar la situación de las empresas del sector naval para iniciar un proceso de internacionalización y para definir la estrategia de internacionalización de las empresas: objetivos y oferta exportable.



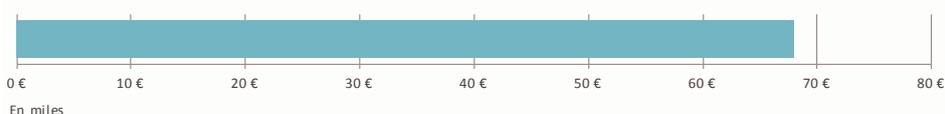
# 04. Las cuentas.

Presupuesto de ingresos - gastos  
Cluster MarítimoNaval Cádiz

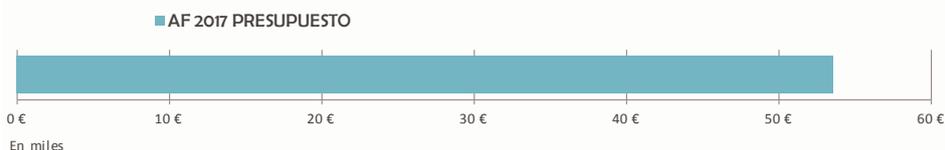


2017

## INGRESOS



INGRESOS	PROPUESTO	ABONOS
<b>Cuotas socios</b>	18.000,00	13.000,00
<b>Subvenciones</b>	50.000,00	0,00
<b>Ingresos por intereses</b>	0,00	0,00
<b>TOTALES</b>	<b>68.000,00 €</b>	<b>13.000,00 €</b>



GASTOS	AF 2017 Presupuesto	Cierre Anual
<b>Honorarios Profesionales</b>	31.500,00	31.500,00
<b>Apoyo técnico</b>	20.000,00	20.000,01
<b>Contrato mercantil</b>	11.500,00	11.500,00
<b>Dieta y desplazamientos</b>	1.000,00	600,56
<b>Gastos de envío</b>	300,00	0,00
<b>Gestoría</b>	1.200,00	16,94
<b>Protección de Datos</b>	217,80	217,80
<b>Comisiones e Intereses</b>	250,00	109,35
<b>Material de oficina</b>	2.000,00	2.900,00
<b>Mantenimiento web</b>	1.485,03	1.560,47
<b>Implantación Lean</b>	0,00	0,00
<b>Reuniones P.E + misiones internacionales</b>	8.500,00	8.580,00
<b>Alquiler de oficina (Incluye teléfono, PC, suministros y limpieza)</b>	3.600,00	3.600,00
<b>Alquiler de salones</b>	3.500,00	3.500,00
<b>TOTALES</b>	<b>53.552,83 €</b>	<b>52.585,12</b>

RESULTADO DEL EJERCICIO

15.414,88 €